



IMPORTANCIA Y DISEÑO DE LOS SITIOS WEB EN LA ERA DIGITAL IMPORTANCE AND DESIGN OF WEBSITES IN THE DIGITAL AGE

Melany Michelle Stevenson Chaquí

Universidad de Panamá, Facultad de Informática, Electrónica y Comunicación, Panamá–
Panamá.

<https://orcid.org/0009-0003-1492-8889>

Correo electrónico: stevensonmelay02@gmail.com

En la era digital, los sitios web se han convertido en herramientas esenciales para compartir información, ofrecer servicios y fortalecer la comunicación entre usuarios y organizaciones. Un diseño atractivo y funcional permite captar la atención del visitante y fomentar su permanencia, mientras que un diseño deficiente puede provocar su abandono. El objetivo de este trabajo es analizar la relevancia del diseño web en la experiencia del usuario (UX), la generación de tráfico y la percepción de la marca. Luego se realizó una revisión documental de fuentes académicas y digitales, enfocada en identificar los elementos clave de un diseño web efectivo: usabilidad, estética, accesibilidad y velocidad de carga. Se seleccionaron estudios relevantes según criterios de pertinencia, actualidad y aplicabilidad práctica. Como resultado los hallazgos destacan que un diseño web intuitivo y visualmente coherente mejora la experiencia del usuario y fortalece su relación con la marca. Asimismo, el uso de estrategias SEO en el diseño incrementa la visibilidad y posicionamiento en buscadores. Las principales tendencias actuales incluyen el diseño responsivo, el minimalismo visual y la optimización de carga, todas ellas enfocadas en reducir la tasa de rebote y mejorar la interacción del usuario. En conclusión, el diseño web es más que un aspecto estético: constituye una herramienta estratégica que influye directamente en el éxito de los proyectos digitales. La usabilidad, accesibilidad y coherencia visual son fundamentales para atraer tráfico, optimizar la experiencia del usuario y generar confianza. Se recomienda mantener una actualización constante frente a las nuevas tendencias y priorizar la accesibilidad universal en todos los entornos digitales.

Palabras clave: Diseño web, experiencia de usuario, comunicación digital, accesibilidad, marca digital.