



PROCESOS CLAVES EN UN DEPARTAMENTO DE COMPRAS

Eduardo Enrique Duque Vásquez

Centro Regional Universitario de Panamá Este, Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad

Ciudad de Panamá, Panamá

Eduque2784@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0003-3606-126x>

1 INTRODUCCIÓN

El proceso de compras constituye una de las funciones más importantes dentro de cualquier organización, ya que garantiza la adquisición oportuna y eficiente de bienes y servicios necesarios para el cumplimiento de los objetivos institucionales.

3 RESULTADOS

La implementación de un proceso de compras estructurado constituye un factor determinante para la obtención de resultados eficientes dentro de cualquier organización. La estandarización de las acciones permite reducir la improvisación y favorece la toma de decisiones fundamentadas en criterios objetivos, lo cual contribuye a optimizar el uso de los recursos disponibles.

2 MÉTODOS

La metodología utilizada en el desarrollo del proceso de compras se fundamenta en un enfoque secuencial y sistemático, que permite garantizar la eficiencia, transparencia y cumplimiento de las políticas internas de la organización.

- Recepción de la requisición
- Revisión y validación
- Solicitud de cotizaciones
- Emisión de la orden de compra
- Envío a logística y seguimiento
- Cierre del proceso



Figura 1. Representa la revisión y validación.

Fuente: Imagen de fuente abierta en internet.

4 CONCLUSIÓN

En conclusión, contar con un proceso de compras bien organizado no solo mejora la eficiencia de una institución, sino que también facilita el trabajo de las personas que participan en él. Cuando todos conocen claramente los pasos a seguir, se evitan confusiones, se toma mejores decisiones y se utilizan los recursos de manera responsable. Más que un conjunto de reglas, el proceso de compras se convierte en una guía que promueve el trabajo en equipo, la transparencia y la confianza entre las áreas involucradas.



Figura 2. Representa la toma de decisiones en conjunto.
Fuente: Imagen de fuente abierta en internet.