

**PERSPECTIVAS Y CONTRIBUCIONES DE LA ACTIVIDADES PORTUARIAS,
LOGÍSTICA Y MARÍTIMAS EN LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LAS
EMPRESAS EN EL PUERTO DE BALBOA.**

**PERSPECTIVES AND CONTRIBUTIONS OF PORT, LOGISTICS AND MARITIME
ACTIVITIES IN THE MANAGEMENT AND COMMERCIALIZATION OF COMPANIES
IN THE PORT OF BALBOA.**

Ileana Yahaira, Molo Alvarado de González

Universidad de Panamá, Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad

ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-5730-6766>

URL: https://relaticpanama.org/_posters/index.php/segundoencuentro/article/view/17

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.15298238>

RESUMEN

La privilegiada posición geográfica de Panamá, junto con el Canal Interoceánico que diariamente recibe cientos de embarcaciones, lo convierte en un país estratégico para las operaciones comerciales a nivel nacional e internacional.

Este estudio valoriza el Plan Estratégico Marítimo y Portuario de Panamá, Visión 2040, y busca evidenciar la necesidad de establecer estrategias efectivas de comercialización. El sistema portuario panameño, compuesto por puertos estatales, terminales concesionadas y otros elementos, es fundamental para el desarrollo de la economía del país.

El propósito de la investigación es apreciar la información existente para proponer acciones que incrementen la productividad, incluyendo estrategias de comercialización, el aprovechamiento de los puertos y la modernización de servicios. Se aplicará un enfoque mixto que combine técnicas cuantitativas y cualitativas para analizar el modelo productivo actual del sector marítimo, con el objetivo de identificar estrategias de desarrollo que optimicen su eficiencia y competitividad.

Además, se anticipa un modelo exploratorio que evidencie las carencias en los servicios requeridos por el mercado, especialmente en la operación de buques Panamax, Post Panamax y Super Post Panamax. Desde 2016, con la ampliación del Canal, las ganancias han aumentado significativamente, contribuyendo a la economía nacional. A nivel nacional, se buscará atender las necesidades identificadas y, a nivel internacional, se establecerán contactos con empresas para desarrollar estrategias de comercialización que involucren a

diversos inversionistas con equidad y oportunidad para todos los panameños interesados.
Palabras claves: Canal Interoceánico, comercialización, productividad, sistema portuario, oportunidades.