



MUJERES Y TURISMO: DESAFÍOS Y ¿OPORTUNIDADES? WOMEN AND TOURISM: CHALLENGES AND ¿OPPORTUNITIES?

Dalbis Elizabeth García

Universidad de Panamá, Panamá

Escuela de Turismo,

dalbis.garcia@up.ac.pa;

ORCID 0000-0002-1329-3442

RESUMEN

Esta investigación tiene la finalidad de reflexionar sobre la visibilización del trabajo de las mujeres en espacios rurales dentro del territorio panameño en emprendimientos turísticos. Se hace una revisión sobre el perfil de las mujeres emprendedoras, el empoderamiento económico, el acceso a la formación y al financiamiento. Es un estudio de tipo descriptivo que permite relacionar las características de las participantes. Está sostenido en una pregunta problematizadora: ¿Cómo visibilizar el trabajo de las mujeres rurales en proyectos de turismo rural en Panamá y motivar a otras mujeres a no abandonar sus territorios en busca de oportunidades?

INTRODUCCIÓN

El turismo rural es una actividad reciente en Panamá que inicia en el siglo XXI sin una regulación política estatal y estuvo marcada por el protagonismo de hombres y mujeres (López, 2020, p. 2). Sin embargo, no hay datos oficiales que permitan establecer la relación entre la actividad turística y el empoderamiento de las mujeres rurales.

La carencia de información respecto a la participación de las mujeres en proyectos turísticos rurales motivó el desarrollo de esta investigación; cuyo objetivo propuesto es promover la visibilidad de las mujeres en el turismo, resaltando sus contribuciones y fomentando la igualdad de oportunidades.

TABLA 1

Actividades agroturísticas que se realizan en los emprendimientos de mujeres

Mujer	Nombre del proyecto	Provincia	Actividades agroturísticas
1	Finca Agroturística La Locha	Panamá	Eventos, cultivo de plantas, talleres artesanales.
2	El Huerto de Papanino	Herrera	Observación de aves, observación de flora y fauna, Caminata/montañismo/senderismo, canopy, ordeño, estudios e investigación, alimentación a animales, cultivo de plantas.
3	Eco Granja El Paraíso	Herrera	Observación de aves, observación de flora y fauna, caminata/montañismo/senderismo, cultivo de plantas.
4	Finca Buena Vista	Herrera	Observación de flora y fauna, salud, cultivo de plantas, talleres artesanales.
5	Finca Agroturística El Paraíso Encontrado	Panamá Oeste	Observación de aves, observación de flora y fauna, estudios e investigación.

METODOLOGÍA

Diseño mixto, enfoque descriptivo, se empleó el cuestionario como instrumento para recopilar información y una revisión documental sobre la teoría del feminismo rural. El cuestionario se aplicó entre julio y septiembre de 2022.

Las preguntas estaban relacionadas a las características del emprendimiento, datos de la persona entrevistada (sexo, edad, estado civil, nivel de escolaridad, cantidad de hijos, dependientes económicos, funciones dentro del negocio, dedicación previa al negocio, otras fuentes de ingreso, miembros de la familia que participan en el negocio, motivación para este emprendimiento, retos que ha enfrentado y estrategias de promoción.

TABLA 2

Características de las empresas lideradas por mujeres (M) emprendedoras en las provincias de Panamá, Panamá Oeste y Herrera, entre julio y septiembre 2022

Proyecto	M1	M2	M3	M4	M5
Ubicación	En la casa	Cerca de casa	Lejos de la casa	lejos de la casa	En la casa
Antigüedad (años)	1 a 5	1 a 5	menos de 1	1 a 5	más de 5
Cantidad de propietarios	1+	1	1+	1+	1
Personería Jurídica	No tiene	Natural	Natural	Natural	No tiene
Otros ingresos	Sí	No	No	Sí	Sí

Nota: esta tabla muestra las similitudes y diferencias de cada uno de los emprendimientos.

RESULTADOS

Las principales dificultades a las que se enfrentan las mujeres emprendedoras es la falta de experiencia, requieren capacitación para conocer el mercado, potenciar sus habilidades y requieren apoyo para promocionar sus productos y servicios.

El nivel educativo universitario representa una ventaja para el manejo administrativo del negocio, aunque el tiempo dedicado al negocio es limitado por el compromiso de crianza de los hijos e hijas menores y con los cuidados que requieren los adultos mayores, aunado a la carga que reciben las mujeres que dependen económicamente del negocio, puede ejercer presión y causa frustración si no se obtienen los resultados esperados a mediano plazo, más aún cuando no acceden a financiamiento

CONCLUSIONES

Se percibe un estado de soledad en el desarrollo de los emprendimientos turísticos, porque no cuentan del acompañamiento de mujeres líderes referentes en proyectos similares, carecen de una formación específica y capacitación lo que a la postre debilita la gestión.

Urge aplicarles estrategias efectivas para que las mujeres se capaciten, tomen decisiones y gocen de autonomía económica. La creación de redes de apoyo nacional e internacional contribuyen a crear espacios de intercambios de experiencias y conocer referentes importantes en el desarrollo de proyectos rurales.

Se identificó que la escasa de promoción es una debilidad; las participantes no saben cómo exportar sus iniciativas, la migración de las mujeres frente a la falta de empleos representa una amenaza, esta situación merece un análisis FODA realizado por las instituciones de gobierno que desarrollan proyectos de interés social.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Sánchez, M. (2021). Por unfeminismo de hermanastierra. <https://maria-sanchez.es/por-un-feminismo-de-hermanas-de-tierra-3/>; Pitti, A., Gaudin, Y., Hess, S. (2021). Caracterización de los espacios rurales en Panamá a partir estadísticas nacionales. Pág. 21, 22 <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/11bd6626-1426-46bf-a1fe-4c8a3d3ac9ba/content>; Mida - ATP. Programa Proagrotur (2024). <https://mida.gob.pa/proagrotur/>; Eslava, R. (2012). Cuadernos de feminismo rural: Pro-Mujer (s/d). Creando oportunidades de desarrollo de habilidades para las mujeres. <https://promujer.org/portal/desarrollo-de-habilidades/>; Red Nacional de Promotoras y Asesoras Rurales. (2022). Feminismo rural. <https://redpar.org.mx/feminismo-rural/>; OMT. (2012). La igualdad del género en el sector rural: un desafío siempre presente. https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_174885/lang-es/index.htm; ONU Mujeres (s/d). Formación y desarrollo de capacidades en igualdad de género y empoderamiento de las mujeres. <https://www.unwomen.org/es/how-we-work/capacity-development-and-training>