

MUJERES Y TURISMO: DESAFÍOS Y ¿OPORTUNIDADES?
WOMEN AND TOURISM: CHALLENGES AND ¿OPPORTUNITIES?

Dalbis Elizabeth García

Escuela de Turismo, Universidad de Panamá. Panamá

<https://orcid.org/0000-0002-1329-3442>

dalbis.garcia@up.ac.pa

URL: https://relaticpanama.org/_posters/index.php/segundoencuentro/article/view/8

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.15293017>

En este artículo se reflexiona sobre la visibilización del trabajo de las mujeres en espacios rurales dentro del territorio panameño específicamente en proyectos turísticos. Se hace una revisión del perfil de las mujeres emprendedoras, el empoderamiento económico, el acceso a la formación y al financiamiento.

Está sostenido en una pregunta problematizadora: ¿Cómo visibilizar el trabajo de las mujeres rurales en proyectos de turismo rural en Panamá y motivar a otras mujeres a no abandonar sus territorios en busca de oportunidades? Para responder se propuso analizar el protagonismo de la mujer en los proyectos turísticos rurales considerando el perfil sociodemográfico, sus motivaciones, la disponibilidad de recursos, las dificultades, los desafíos y las oportunidades; para tal fin se elaboró un cuestionario y se aplicó a mujeres en cinco proyectos ubicados en las provincias de Panamá, Panamá Oeste y Herrera; entre julio y septiembre de 2022.

Es un estudio de tipo descriptivo que permite identificar y relacionar las características del objeto de estudio. Se concluye que debe fortalecerse la autonomía de la mujer, con un liderazgo que le permita tomar decisiones para resolver la problemática que ésta enfrenta, esto incluye como eje fundamental la formación, la adecuada preparación y el capital para prepararse para afrontar los retos del mercado, fortalecer su seguridad, potenciar sus habilidades y ofrecer los espacios para que puedan promocionar sus productos y servicios.

Se percibe un estado de soledad en el desarrollo de estos emprendimientos porque no cuentan con el acompañamiento de mujeres líderes referentes en proyectos similares, carecen de una formación específica y capacitación lo que a la postre debilita la gestión.

Palabras clave: mujer rural, turismo cultural, ecoturismo, liderazgo, movimiento de liberación femenina.